

**N°D2 Challenge entrepreneurial par équipe**  
**BAREME DE NOTATION**  
**Finales Nationales 47ème Compétition des Métiers**

Critère	Sous critère	Jour	Intitulé du sous critère	Subjectif / Objectif	Total de chaque critère
<b>CRITERE A : Organisation et gestion de l'équipe</b>					
Sous titre ou explication du sous critère					
A	1	1	Présentation d'au moins 3 points forts de chaque membre de l'équipe	M	1
A	2	1	Analyse des rôles individuels au sein de l'équipe	M	1
A	3	1	Présentation de l'équipe réalisée dans les délais	M	1
A	4	2	Des arguments en faveur de l'importance des processus de décision en équipe	J	1
A	5	2	Créativité de l'affiche et totem de l'équipe en lien avec la thématique	J	1
<b>CRITERE B : Réponse à un besoin non ou mal satisfait</b>					
Sous titre ou explication du sous critère					
B	1	1	Problématique pour l'usager/client identifiée et formulée	M	2
B	2	1	Trois risques possibles liés à l'idée du projet	M	1
B	3	1	La définition du/des groupe(s) cible(s) est réalisée	M	1
B	4	1	Les objectifs de l'idée	J	1
B	5	1	Trois arguments en faveur des avantages compétitifs de l'idée dans domaines économique, écologique ou social	J	2
B	6	1	L'approche innovante de l'idée d'entreprise et son potentiel de marché	J	2
B	7	1	Gestion du temps : la présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti ?	M	0,5
B	8	1	La créativité de la présentation	J	0,5
<b>CRITERE C : Définition des cibles &amp; enquête terrain</b>					
Sous titre ou explication du sous critère					
C	1	2	La définition de trois groupes cibles	M	1
C	2	2	La profondeur du marché des 3 groupes cibles est évaluée	M	1
C	3	2	Explication de la définition des groupes cibles	J	1
C	4	2	Pertinence des groupes cibles	J	1
C	5	2	Le choix du groupe cible à interroger est défini	M	1
C	6	2	La conception de l'enquête terrain	J	1
C	7	2	Le questionnaire contient à minima 10 questions	M	1
C	8	2	A minimum 5 personnes interrogées, preuves fournies	M	1
C	9	2	Les personnes interrogées correspondent au groupe cible	J	1
C	10	2	Explication de la pertinence des résultats de l'enquête terrain	J	1
C	11	2	Gestion du temps : la présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti ?	M	0,5
C	12	2	La créativité de la présentation	J	0,5
C	13	2	La visualisation des résultats de l'enquête terrain	J	1
<b>CRITERE D : Marketing</b>					
Sous titre ou explication du sous critère					
D	1	2	La description des 4Ps est réalisée	M	1

D	2	2	La définition des objectifs de marketing pour le produit/service	J	2
D	3	2	Le plan d'actions marketing est existant	M	1
D	4	2	Le plan d'actions marketing pour le produit/service	J	1
D	5	2	La définition du groupe cible pour le lancement du produit est réalisée	M	1
D	6	2	Les coûts liés au lancement du produit/service ont été évalués	M	1
D	7	2	Les coûts liés au lancement du produit/service	J	1
D	8	2	La créativité et le caractère innovant du lancement du produit/service	J	1
D	9	2	Gestion du temps : la présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti ?	M	0,5
D	10	2	La créativité de la présentation	J	0,5

#### CRITERE E : Processus opérationnels de l'entreprise

Sous titre ou explication du sous critère

E	1	2	Sous-titre ou explication du critère	M	1
E	2	2	Les 3 activités clés principales de l'entreprise sont définies	J	1
E	3	2	Pertinence des activités clés de l'entreprise	M	1
E	4	2	La description des processus opérationnels	J	1
E	5	2	Gestion du temps : le livrable a-t-il été rendu dans les délais impartis		

#### CRITERE F : Speed module : business model Canvas

Sous titre ou explication du sous critère

F	1	2	<b>Speed module dévoilé en C2</b>	M	1
F	2	2		J	1
F	3	2		M	1
F	4	2		J	1
F	5	2		J	2

#### CRITERE G : Volet économique du business plan

Sous titre ou explication du sous critère

G	1	2	L'onglet "revenus" de FISY-Starter est complété	M	0,5
G	2	2	Le réalisme et l'exactitude du calcul du prix de vente des produits/services	J	1
G	3	2	Le réalisme du nombre de vente sur les 5 premières années	J	1
G	4	2	L'onglet "personnel" de FISY-Starter est complété	M	0,5
G	5	2	Le réalisme et l'exactitude du calcul des charges de personnel	J	1
G	6	2	L'onglet "charges externes" de FISY-Starter est complété	M	0,5
G	7	2	Le réalisme et l'exactitude du calcul des charges externes	J	1
G	8	2	L'onglet "investissement" de FISY-Starter est complété	M	0,5
G	9	2	La cohérence des investissements	J	0,5
G	10	2	L'évaluation financière des investissements	J	0,5
G	11	2	L'onglet "financement" de FISY-Starter est complété	M	0,5
G	12	2	La cohérence du financement	J	1
G	13	2	La trésorerie du projet n'est jamais négative les 2ème premières années	M	1
G	14	2	Le chiffre d'affaires est en progression d'année en année	M	1
G	15	2	La marge brute augmente à partir de l'année 3	M	1
G	16	2	Les fondateurs sont rémunérés correctement à partir de l'année 3	M	0,5
G	17	2	Gestion du temps : le livrable a-t-il été rendu dans les délais impartis	M	1



## CRITERE H : Impacts sociaux et environnementaux

Sous titre ou explication du sous critère

H	1	3	La connexion du projet aux Objectifs du Développement Durable est mentionnée	M	0,5
H	2	3	Les objectifs d'impacts de l'entreprise	J	2
H	3	3	L'évaluation de l'impact dans les 3 domaines (économique, environnemental & sociétal) est réalisée	M	1
H	4	3	L'évaluation de l'impact est pertinente	J	1
H	5	3	Une analyse des zones de destruction de valeur est fournie	M	0,5
H	6	3	La pertinence de l'analyse des zones de destruction de valeur	J	2
H	7	3	Une gestion des risques liée à la destruction de valeur est incluse	M	1

## CRITERE I : Pitch Final

Sous titre ou explication du sous critère

I	1	3	Sous-titre ou explication du critère	M	1
I	2	3	Gestion du temps : la présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti	J	2
I	3	3	La créativité de la présentation	J	2
I	4	3	Posture et prise de parole lors de la présentation	J	2
I	5	3	Équilibre de la prise de parole	J	2
I	6	3	La capacité à mettre en évidence un contenu précis et lisible	M	3
I	7	3	Le produit/service répond à la problématique initiale	J	2
I	8	3	La cohérence & pertinence de la proposition de valeur	J	2
I	9	3	L'entreprise démontre son impact positif durable	J	1
I	10	3	L'explication de l'expérience acquise en travaillant sur le projet d'entreprise	J	1
I	11	3	Pertinence des réponses aux questions posées	J	1
I	12	3	En tant qu'investisseur, je soutiendrai cette entreprise	M	2
I	13	3	L'ensemble des modules précédents est intégré à la présentation (équipe, problème, proposition de valeur & segmentation, marketing, financier, impacts)	J	2
I	14	3	L'évaluation globale de la solution (produit / services)	J	1
I	15	3	Pertinence des réponses aux questions posées		

## CRITERE J : Organisation et gestion du travail

Sous titre ou explication du sous critère

J	1	3	La répartition du travail en équipe est équilibrée	M	2
J	2		Gestion du stress	J	2
J	3		Espace de travail propre et structuré	M	2
J	4		L'utilisation des moyens techniques et matériels	J	1